

FORMATION "ENTREPRENDRE EN ESS"

Septembre & octobre 2024



Photo : Caroline Fabre

Ce parcours d'initiation a pour objectif d'appréhender les différentes étapes de la **création d'entreprise** dans le champ de l'**Économie Sociale et Solidaire**.

Il permet :

- D'acquérir les savoirs de base et outils méthodologiques propres à chaque étape de la création en ESS,
- De se situer dans sa démarche de création,
- D'expérimenter la coopération au travers d'approches pédagogiques participatives.

Cette formation est ouverte à **tous les porteuses et porteurs de projets en Économie Sociale et Solidaire** (ESS) de tout le département de la **Haute-Garonne** qui ont participé à une réunion d'accueil du Parcours ADDRESS.



Le Mouvement Associatif Occitanie
Tiers lieu la Bouillonnante
24, rue du général Ferrié - 31500 Toulouse
contact : agnes.horriere@lemouvementassociatif.org

PORTÉ PAR



FINANCÉ PAR



Engagements réciproques : Cette formation est ouverte à tous les projets reçus dans le cadre du Parcours ADRESS, qu'ils soient accompagnés ou qu'ils aient simplement été reçus sur une réunion d'accueil collectif ou un accueil individuel !

En vous inscrivant, vous vous engagez à **suivre l'intégralité des modules** de formation et à respecter la charte du Parcours ADRESS. Ce parcours de formation comprend 9 modules programmés sur 5 semaines. Il est conçu et co-animé par 15 structures formatrices partenaires du Parcours ADRESS. Un livret de formation vous permettra de suivre votre évolution au sein du parcours.

Cette formation peut accueillir **10 projets maximum**.

Une évaluation en ligne est demandée à l'issue de la formation et une attestation de formation pourra vous être délivrée.

Le coût de la formation est entièrement pris en charge grâce aux soutiens de nos financeurs : Toulouse Métropole, la Banque des Territoires, le Muretain et le Conseil départemental de la Haute-Garonne.

Nous vous souhaitons un bon parcours de formation ainsi que de belles rencontres !

PLANNING DE LA FORMATION

Introduction - Présentation du cadre, contenu et intervenant-es du parcours de formation

Mardi 10 septembre 2024 de 12h à 13h - Visioconférence

#1 - Mon projet dans l'ESS

Jeudi 12 septembre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - La Bouillonnante

#2 - L'écosystème ESS et la dimension humaine et collective mon projet

Mardi 17 septembre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - La Bouillonnante

#3 - La faisabilité de mon projet

Jeudi 19 septembre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - L'envolée

#4 - Mon "business Model Canevas"

Mardi 24 septembre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - L'Entrepriseserie

#5 - La gestion financière de mon projet

Jeudi 26 septembre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - La Bouillonnante

#6 - Les financements publics et privés mobilisables

Mardi 1er octobre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - La Bouillonnante

#7 - Les statuts juridiques de l'ESS

Jeudi 3 octobre 2024 de 14h00 à 17h30 - La Bouillonnante

#8 - La stratégie de Communication

Lundi 7 octobre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - La Bouillonnante

#9 - Conclusion - Évaluation de mon projet & feuille de route

Jeudi 10 octobre 2024 de 9h30 à 13h00 et de 14h00 à 17h30 - La Bouillonnante



INFOS PRATIQUES



Lieux de formation :

- L'envolée (au-dessus de l'Astronef) - 3 Place des Avions, 31400 Toulouse
- L'Entrepriseserie - 3 rue Job, 31000 Toulouse
- Tiers lieu la bouillonnante - 41, rue de Soupetard (entrée piétonne) ou 24 rue du général Ferrié, 31500 Toulouse (entrée parking) / Salle Pistou au 1er étage du bâtiment 1.

Horaires :

- Matin 9h30 - 13h00
- Après-midi 14h - 17h30
- Les horaires de la pause déjeuner peuvent varier



INSCRIPTION

PORTÉ PAR



FINANCÉ PAR



MODULE #1

"Mon Projet dans l'ESS"

Objectifs :

- Appréhender dans son projet ses valeurs et ses finalités spécifiques
- Repérer les enjeux actuels de l'ESS et en connaître les éléments historiques
- Permettre aux porteur.euses de projet de mieux connaître les éléments ESS dans leurs projets.
- Identifier sa place dans le développement économique, social, culturel et environnemental du territoire

Contenu :

- Les valeurs et les pratiques au cœur de votre projet
- Les enjeux et les limites de votre démarche d'entreprendre
- Les ingrédients d'ESS dans votre projet au niveau économique, social, environnemental et territorial
- Les points forts et les points à améliorer de votre projet
- L'historique synthétique de l'économie sociale et solidaire

Méthodologie :

- Jeu d'interconnaissance : brise-glace...etc
- Atelier coopératif à travers un jeu d'écriture : (Re) définition de l'ESS
- Atelier lecture et synthèse des définitions : projets, valeurs et sens des mots
- Atelier miroir : présentation croisée des projets des participant.es, plus apport collectif
- Intelligence collective

Intervenant-es :

- **Ludovic Hébrard** - Coordinateur de projets, animateur, formateur & accompagnateur
- **Lætitia Levarato** - Formatrice et gérante de la Scop Egalitère



MODULE #2

"Écosystème ESS & La dimension humaine et collective"

Objectifs :

- Connaître les grands principes de l'ESS et ses fondements juridiques (loi ESS) ;
- Appréhender les différents statuts de l'ESS et l'agrément ESUS ;
- Se repérer dans l'écosystème régional de l'ESS ;
- Être en capacité à solliciter les interlocuteurs, mobiliser les dispositifs et intégrer les réseaux adéquats ;

Contenu :

- Présentation de l'ESS : ses valeurs, les grands principes de la Loi ESS de 2014 (focus utilité sociale), son actualité politique et réglementaire ;
- Zoom sur l'agrément ESUS
- L'ESS en région Occitanie (exemples et chiffres clés) ;
- Panorama des dispositifs et écosystèmes de financement et d'accompagnement de l'ESS en région ;

Objectifs :

- Comprendre les fondamentaux de la gouvernance
- Identifier et impliquer les différentes parties-prenantes
- S'appropriier les notions de raison d'être, rôles, périmètres, redevabilités
- Travailler sa posture coopérative
- Identifier collectivement les situations de conflits

Contenu :

- Gouvernance
- Modèles coopératifs
- Cercle des parties-prenantes
- Rôles, responsabilités et redevabilités
- Prise de décision avec consentement sans consensus
- Gestion des conflits

Intervenant-es :

- **Clémentine Boiteau** - Chargée de développement économique territorial à la CRESS
- **Amandine Largeaud** - Co-fondatrice de la Coopérative Le 100e Singe



MODULE #3

"L'étude de faisabilité d'un projet"

Objectifs :

- Comprendre l'importance de l'étude de faisabilité (technique, organisationnelle, réglementaire, financière, environnementale) avec un focus sur la méthodologie de l'étude de marché.
- Rassurer les PP sur leurs capacités à les mener. Comprendre à quoi elle sert, comment on la met en pratique, se doter d'une boîte à outils.
- Aborder plusieurs notions essentielles (besoins, cibles, environnement d'un projet...) et se les approprier via leurs projets.

Contenu :

- Introduction : retour sur les 3 piliers de l'ESS.
- Alternance des temps de co-construction et d'ingénierie de groupe avec des temps individuels d'appropriation des notions.
- Mise en réflexion et en action par rapport à son projet.
- L'objectif est de repartir de l'atelier avec des outils (schémas, grilles) dont la rédaction a été débutée avec les informations propres au projet afin de pouvoir partager avec son collectif les connaissances acquises et continuer le travail dans le groupe projet.

Méthodologie :

- Apport théorique et méthodologique; Allers-retours pour avancer sur vos projets
- Travail en sous groupes, apport des pair-es

Intervenant-es :

- **Laure Saignes-Debril** - Accompagnatrice de porteuses et porteurs de projets ESS, entrepreneur-es, associations, collectifs dans leur démarrage et leur développement



MODULE #4

" Mon Business Modèle Canevas"

Objectifs :

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure d'utiliser le canevas de modèle économique.

- Sensibiliser aux spécificités du modèle économique de l'ESS
- Former les participants à la conception d'un modèle économique réaliste en tenant compte de leur impact sociétal - Les outiller pour les mettre en capacité de formaliser la structuration de leur propre modèle.
- Obtenir un regard extérieur sur leur projet
- Cartographier les parties prenantes du projet et les associés au modèle économique

Contenu :

- Utiliser le canevas de modèle économique pour décrire, partager, analyser et faire évoluer la stratégie d'une organisation ou d'un projet
- Les parties prenantes et l'importance de les intégrer.
- Cartographie des parties prenantes potentielles : Inventaire et priorisation
- Plan d'action pour rentrer en contact avec ces acteurs

Méthodologie :

- Présentation de l'outil Business Model Canvas - BMC
- Mise en pratique
- Alternance de travail en individuel, en binôme et restitution collective.

Intervenant-es :

- **Christian Turpaud** - Co-gérant chez Océan Bleu - Conseil & formation en innovation stratégique



MODULE #5

"La gestion financière de mon projet"

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt de la mise en place d'une gestion financière
- Connaître le vocabulaire de gestion financière d'une entreprise
- Connaître les mécanismes pour établir un prévisionnel sur 3 ans et un plan de financement

Contenu :

- L'Intérêt de la mise en place d'un système de gestion en particulier en ESS.
- Les notions de bases de la gestion (produits, charges variables, amortissement, seuil de rentabilité).
- Les principaux outils pour construire ses prévisionnels sur 3 ans.
- Les différents besoins de fonctionnement et d'investissement et les principales ressources.
- Établir un plan de trésorerie et un plan de financement

Méthodologie :

- Présentation générale et théorique
- Échanges en collectif ou en petits groupes
- Cas pratiques et échanges sur les projets des participant-es

Intervenant-es :

- **Hélène Gauthier** - Coordinatrice Financement



FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
MPA-OCCITANIE

MODULE #6

"Les financements publics et privés mobilisables"

Objectifs :

- Maîtriser les différents financeurs susceptibles de soutenir mon projet
- Être capable d'adapter ma communication en fonction des financeurs

Contenu :

- La présentation des grandes familles de financeurs sera effectuée présentant leurs caractéristiques, les chiffres clés à retenir et les particularités en termes d'attente.

Méthodologie :

- Présentation générale et théorique
- Échanges en collectif ou en petits groupes
- Cas pratiques et échanges sur les projets des participant-es

Intervenant-es :

- **Marie-Louise Gruel** - Accompagne les porteurs de projet vers une démarche de développement local via un appui méthodologique, du conseil, une étude de faisabilité, un plan d'action



impulsions
RÉVÉLATRICE D'ENTREPRENEUR·E·S

MODULE #7

"Les statuts juridiques de l'ESS"

Objectifs :

- Connaître les grands principes de l'Économie Sociale et Solidaire et ses fondements juridiques (loi ESS)
- Se repérer dans l'écosystème régional de l'ESS
- Être en capacité à solliciter les interlocuteurs et mobiliser les dispositifs adéquats
- Se mettre en réseau avec d'autres acteurs de l'ESS et d'autres porteur-euses de projet
- Connaître les différents statuts
- Appréhender les conséquences sociales et fiscales de son choix

Contenu :

- Présentation de l'Économie sociale et solidaire : ses valeurs, les grands principes de la Loi ESS de 2014, son actualité politique et réglementaire
- L'ESS en région Occitanie (exemples et chiffres clés)
- Panorama des dispositifs et écosystèmes de financement et d'accompagnement de l'ESS en région
- Retour sur l'importance de la définition du projet - Caractéristiques statuts associatifs
- Caractéristiques des statuts coopératifs & associatifs

Méthodologie :

- Apports théoriques
- Exercices en petits groupes
- Étude de cas

Intervenant-es :

- **Joana Gendre** - Déléguée transmission & création



- **François Dibot** - Chargé de mission Conseil Vie Associative



MODULE #8

"Stratégie de communication efficace et responsable"

Objectifs :

- Savoir définir un plan de communication (objectifs, cibles, outils, ...)
- Savoir créer un message de communication efficace et responsable

Contenu :

- Les composantes d'une communication efficace
 - Définir ses messages, ses cibles et objectifs
 - Adapter un plan de communication à ses moyens et ressources
 - Choisir ses outils et supports
 - Mesurer l'efficacité de sa communication
- Communication et ESS
 - Inconvénients et atouts
 - Les bases de la communication responsable pour une communication alignée avec ses valeurs

Méthodologie :

- Jeux de rôle / échanges / brainstorming collectif
- Apport d'éléments théoriques
- Exercices de mise en pratique

Intervenant-es :

- **Céline Robert** - Communicante depuis plus de 10 ans pour des structures associatives et TPE-PME, spécialisée dans l'ESS



MODULE #9

"Conclusion - évaluation de mon projet et ma feuille de route"

Objectifs & contenu :

- Comprendre les liens de cohérence pouvant exister entre utilité sociale annoncée, gouvernance, modèle économique
- Présenter de manière organisée et globale l'utilité sociale de son projet d'entreprise sociale et solidaire
- Prendre conscience des atouts et faiblesses de celui-ci (premier diagnostic d'auto-évaluation)
- Visualiser les marges de progression et les enjeux liés à la création collective d'activité ESS
- Devenir entrepreneur.se de son projet
- Valoriser les acquis de la formation
- Planifier les actions d'un projet
- Articuler la « feuille de route » avec les actions du parcours Address

Méthodologie :

- Méthodologie d'audit social EVALUMIP (les participant-es devront se munir d'un ordinateur)
- Écoute et construction collective
- Travail en sous-groupe et restitution au collectif

Intervenant-es :

- **Bérénice Dondeyne** - Co-présidente du MES (expertise ESS, évaluation/développement local, politiques publiques/inclusion sociale)
- **Ludovic Hébrard** - Coordinateur de projets, animateur, formateur & accompagnateur
- **Agnès Horrière** - Chargée de mission ESS



EVÈNEMENT

"Mise en réseau avec les porteuses et porteurs de projets ESS"

Objectifs :

- Favoriser la mise en réseau des porteurs de projets au sein de la communauté mais également avec l'écosystème ESS du territoire



Contenu :

- Événements thématiques, sectoriels associés à des rencontres 100% réseau.



Financer mon projet dans l'ESS : qui, quoi, comment ? RdV le jeudi 7 novembre 2024 au matin pour venir à la rencontre de financeurs solidaires !

PORTÉ PAR



FINANCÉ PAR

